

## Senior Digital Account Manager (H/F)

### CDI - temps plein

#### Qui cherchons-nous ? / We mind YOU !

Un.e Senior Digital Account Manager (4-5 ans d'expérience) pour accompagner nos clients caritatifs (ACAT-France, Fondation Notre Dame, CARE, Gustave Roussy, RoseUp, MSF, etc.) et piloter les projets de collecte digitale.

#### Ton rôle ? / What are we looking for ?

Sous la responsabilité de la Directrice digital et en lien avec la Directrice des stratégies :

- **Mise en œuvre de la stratégie digitale**, campagnes d'acquisition, emailings, réseaux sociaux, événements des clients de l'agence.
- **Gestion et coordination des ressources**, analyse statistique et recommandations.
- **Suivi administratif et financier** des projets.

#### Ton rôle s'étendra de la réflexion stratégique au suivi des campagnes.

Campagnes d'acquisition / branding / collecte (avec du paid média dedans !), séquences d'emailings, opérations sur les réseaux sociaux, mini sites de campagne, opérations événementielles avec landing page, cycle email...autant de projets qui feront que ton quotidien ne rimera jamais avec routine (100 % garanti). Tu intégreras une petite équipe dynamique (très !) et soudée (encore plus !). Tu assureras le suivi et la gestion de différents dossiers clients.

#### Missions principales :

- **Participation à la réflexion strat et au cadrage** des campagnes ou stratégies annuelles ;
- **Planification et définition budgétaires** des campagnes et opérations des clients confiés ;

#### **mind me and co**

Adresse Paris - 8 rue Blanche, 75009 Paris.

Siège social - 7 place de la Gare, 57200 Sarreguemines

SAS au capital de 697 500 euros. 799 896 063 RCS SARREGUEMINES. Siret : 799 896 063 00010

[www.mind-me.co](http://www.mind-me.co)



- **Pilotage et coordination des ressources** internes et externes (créatifs freelance, équipes techniques, agences média, experts SEO, Google Analytics...);
- **Responsable de la mise en œuvre des campagnes et leur qualité** : suivi web design et content, rédaction des cahiers des charges, suivi de la production, recettage,... ;
- **Pilotage de plans médias** avec expert media dont RS : Meta ads, Google ads (multi-leviers) ;
- **Analyse statistique**, étude des résultats des actions menées et recommandations d'optimisations (Google Analytics / Matomo) ;
- **Gestion de la relation client** dont points opérationnels avec les clients accompagnées (préparation amont et participation aux réunions, rédaction des compte-rendus, note de synthèse...).

### Profil recherché :

- **Expérience** : 5 ans d'expérience en gestion de projets digitaux.
- **Compétences techniques** : connaissance des outils de gestion de campagnes digitales dont notamment Search (SEO/SEA) / Réseaux sociaux (campagnes sponsorisées sur Facebook/Instagram...) / E-mailings (création des emails, mise en place des ciblage, routage, suivi des KPI's) / outils de tracking et de mesure (Google Analytics / matomo / etc);
- **Organisation** : rigueur, sens des priorités et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.
- **Qualités relationnelles** : esprit d'équipe, excellent relationnel et envie d'apprendre.
- **Fort intérêt pour le secteur du Non Profit**, avec une volonté de participer au développement de causes et des missions de nos clients

### Les big + du poste / Un métier qui a du sens...du vrai !

- Grande diversité de projets, de dossiers et de clients :)
- Travail avec des experts internes ou externes qualifiés
- Une petite équipe soudée et collaborative, avec du vrai partage d'expérience !



## Détails pratiques

- Poste basé à Paris 9ème (proche Trinité)
- Type d'emploi : temps plein, CDI
- Télétravail partiel envisageable

### Avantages :

- Tickets restaurants d'une valeur faciale de 9 €, pris en charge à 50 %  
Participation à hauteur de 50 % au pass navigo
- Mutuelle santé + Prévoyance prises en charge à 80 % par mind me.

## Envie de relever le défi ?

Envoie-nous ton CV et quelques lignes sur ce qui te motive à nous rejoindre à [jeveuxvousrejoindre@mind-me.co](mailto:jeveuxvousrejoindre@mind-me.co).

## BY THE WAY Qui sommes-nous ?

**mind me (and Co!) est la fabrique de fundraising digital en France ! [www.mind-me.co](http://www.mind-me.co)**

Nous accompagnons des **organisations non profit** dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur **stratégie de collecte de fonds**.

Notre rôle ? Concevoir des campagnes donor-centric pour nouer le dialogue entre les organisations et leurs soutiens, afin de déclencher l'engagement et le don.

Nous sommes une structure à taille humaine qui offre un suivi personnalisé et une **attention particulière tant à nos collaborateurs qu'aux organisations** que nous accompagnons.

Nous sommes animés d'une intime conviction qui guide notre façon de travailler : une stratégie de collecte (notamment !) ne se construit bien qu'à deux. Nous ne travaillons pas pour nos clients, mais bel et bien avec nos clients. Ensemble, nous construisons une relation durable où nous sommes pleinement partie prenante de la réussite de chacun.

Par ailleurs, nous faisons partie d'un réseau européen d'agences de fundraising, ce qui nous permet de bénéficier de nombreux échanges.