

## **Senior Digital Account Manager (H/F) CDI - temps plein**

### **Qui cherchons-nous ? / We mind YOU**

Dans le cadre de notre développement, nous souhaitons ASAP renforcer notre équipe par l'arrivée d'un.e Senior Digital Account Manager (minimum 4/5 ans d'expérience), qui saura accompagner nos clients caritatifs et piloter les projets d'une main de maître. Nos clients ? Care France, ACAT France, Gustave Roussy, IHU Liryc, Ecoles de Chiens Guides, Terre de Liens etc..

### **Ton rôle ? / What are we looking for ?**

Sous la responsabilité de la Directrice digital et en lien avec la Directrice des stratégies : piloter et assurer la mise en œuvre de la stratégie digitale fundraising et/ou des campagnes de collecte digitale d'un portefeuille de comptes client (Association et/ou Fondations).

### **Ton rôle s'étendra de la réflexion stratégique au suivi des campagnes.**

Campagnes d'acquisition / branding / collecte (avec du paid média dedans !), séquences d'emails, opérations sur les réseaux sociaux, mini sites de campagne, opérations événementielles avec landing page, cycle email...autant de projets qui feront que ton quotidien ne rimera jamais avec routine (100 % garanti).

Tu intégreras une petite équipe dynamique (très !) et soudée (encore plus !). Tu assureras le suivi et la gestion de différents dossiers clients.

### **Tes missions dans le détail :**

- participation à la réflexion strat et au cadrage des campagnes ou stratégies annuelles ;
- planification et définition budgétaires des campagnes et opérations des clients confiés ;
- pilotage et coordination des ressources internes et externes (créatifs freelance, équipes techniques, agences média, experts SEO, Google Analytics...) ;
- responsable de la mise en œuvre des campagnes et leur qualité : suivi web design et content, rédaction des cahiers des charges, suivi de la production, recettage,... ;
- pilotage de plans médias avec expert media dont RS : facebook ads, Google ads (multi-leviers) ;
- analyse statistique, étude des résultats des actions menées et recommandations d'optimisations (Google Analytics / Matomo) ;

#### **mind me and co**

Adresse Paris → 8 rue Blanche, 75009 Paris.

Siège social → 7 place de la Gare, 57200 Sarreguemines

SAS au capital de 697 500 euros. 799 896 063 RCS SARREGUEMINES. Siret : 799 896 063 00010

[www.mind-me.co](http://www.mind-me.co)



- gestion de la relation client dont points opérationnels avec les clients accompagnées (préparation amont et participation aux réunions, rédaction des compte-rendus, note de synthèse...).

Tu seras bien (oui oui !) garant du respect du budget et des plannings et donc de la bonne réalisation des actions et des outils + (il faut bien !) tu assureras le suivi administratif et financier de tes dossiers en lien avec Odile... our Chief administratif en chef ;-

**Ton Profil (gauche ou droit - on prend le meilleur) 😊 :**

- Un minimum de 5 ans d'expérience dans un rôle similaire au sein d'une équipe de gestion de projets digitaux (agence de préférence)
- Excellentes compétences en gestion de projet, gestion de campagnes digitales complexes et planification
- Idéalement connaissance du secteur Non Profit et du fundraising
- Connaissances techniques : HTML, flux de données, SEA, SEO...
- Utilisateur compétent de Google Analytics, Google Tag Manager et le cas échéant d'autres plates-formes d'analyse (capacité éprouvée d'interpréter l'information et les données analysées)
- Utilisateur compétent de système de routage d'emailings (y compris le volet marketing automation), et de Excel (ou Spreadsheet).
- Excellente connaissance des principaux leviers de promotion, y compris social media (dont Meta) moteurs de recherches (Google ads / Bing...)...
- De formation supérieure (Bac+ 4 ou 5),

**Qualités nécessaires et centres d'intérêt :**

- Expérience très significative en marketing digital, avec forte appétence à acquérir de nouvelles connaissances digitales
- Fort intérêt pour le secteur du Non Profit, avec une volonté de participer au développement de causes et des missions de nos clients
- Capacité à penser à la fois stratégiquement et assurer la mise en oeuvre opérationnelle
- De nature enthousiaste, créative et dynamique (comme nous) ;-)
- Autonome, capable de travailler à la fois de sa propre initiative et dans le cadre d'une équipe, d'un budget,
- Capable de respecter des délais serrés et ...de rester zen sous pression :)

Tu as à cœur de travailler en bonne entente et intelligence au sein d'une petite équipe ainsi qu'avec ton/tes client(s), la qualité de ton relationnel étant reconnue....car on veut que des gens sympas !



## **Les big + du poste**

Un métier qui a du sens...du vrai !

Grande diversité de projets, de dossiers et de clients ;)

Travail avec des experts internes ou externes qualifiés

Une petite équipe soudée et collaborative, avec du vrai partage d'expérience !

Mise à disposition d'un mac tout neuf et d'un tel portable avec forfait illimité

Appartenance de mind me à un réseau international

## **Rémunération**

Selon profil et expérience : envoie nous ta lettre de motivation et ton CV, on parlera d'argent après ;-)

## **Détails pratiques**

Poste basé à Paris 9ème (proche Trinité)

Type d'emploi : temps plein, CDI

Télétravail partiel envisageable

Langues : français et anglais - requis -, fourchelang - pourquoi pas ;-)

## **Avantages**

Tickets restaurants d'une valeur faciale de 9 €, pris en charge à 50 % par mind me

Participation à hauteur de 50 % au pass navigo

Mutuelle santé + Prévoyance prises en charge à 80 % par mind me.

+ Mise à disposition d'un mac tout neuf et d'un tel portable avec forfait illimité

## **Comment postuler ? Question légitime 🙄**

Tu peux adresser ta candidature en nous envoyant ton CV et en nous expliquant pourquoi tu penses être the Good One pour ce poste à l'adresse suivante :

[jeveuxvousrejoindre@mind-me.co](mailto:jeveuxvousrejoindre@mind-me.co)

PS : nous faisons bien évidemment preuve de discrétion avec les candidatures reçues #sansunbruit

## **BY THE WAY Qui sommes-nous ?**

**mind me (and Co!) est la fabrique de fundraising digital en France !**

[www.mind-me.co](http://www.mind-me.co)

mind me est une agence digitale - même si nous n'aimons pas employer ce terme, lui préférant le terme de fabrique - basée à Paris et lancée en 2019 par Fred Fournier. En fait on est LA seule et unique Fabrique de fundraising digital en France !

Nous accompagnons des organisations non profit (associations, fondations...) dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie digitale de collecte de fonds. Parmi nos clients : ACAT France (Action des Chrétiens pour l'Abolition de la Torture), les Ecoles de Chiens Guides, Oxfam France, Care France, le Liryc (institut



des maladies du rythme cardiaque), la Fondation Notre Dame et le Fonds Cathédrale, Gustave Roussy, RoseUp, l'association Terre de Liens..

Notre rôle ? Concevoir des stratégies de collecte digitale et/ou des campagnes digitales pour nouer le dialogue entre les organisations et leurs publics, afin de déclencher l'engagement et le don.

Nous sommes une structure à taille humaine qui offre un suivi personnalisé et une attention particulière tant à nos collaborateurs qu'aux organisations que nous accompagnons.

Nous sommes animés d'une intime conviction qui guide notre façon de travailler : une stratégie de collecte digitale (notamment !) ne se construit bien qu'à deux. Nous ne travaillons pas pour nos clients, mais bel et bien avec nos clients. Ensemble, nous construisons une relation durable où nous sommes pleinement partie prenante de la réussite de chacun.

Nous faisons partie d'un réseau européen d'agences de fundraising, ce qui nous permet de bénéficier de nombreux échanges internationaux :

<https://www.directmind.at/profil/partner/>  
[www.mindwize.org](http://www.mindwize.org)

-----